



# ESCUELAS OFICIALES DE IDIOMAS DE LA REGIÓN DE MURCIA

## PRUEBA ESPECÍFICA DE CERTIFICACIÓN

### NIVEL B2

### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA 2022

## MEDIACIÓN

**APELLIDOS:** \_\_\_\_\_

**NOMBRE:** \_\_\_\_\_ **DNI:** \_\_\_\_\_

**INDICACIONES:**

- La prueba de MEDIACIÓN consta de dos tareas. La parte A (Mediación Escrita) se desarrollará en el espacio indicado en este documento, inmediatamente a continuación de la descripción de la tarea.
- Debe emplearse tinta permanente azul o negra. El uso del lápiz no es válido.
- Corregir ~~tachando~~ el texto. No usar correctores líquidos o cintas.
- Puntuación total entre ambas partes: **20 puntos**. "Apto"  $\geq 10$

MEDIACIÓN

PUNTUACIÓN		DESCRIPTORES	PUNTUACIÓN	
TAREA DE MEDIACIÓN A <input type="checkbox"/> ORAL <input type="checkbox"/> ESCRITA	10	A. <b>Selecciona</b> la información relevante para la actividad propuesta de forma muy adecuada. B. <b>Cumple</b> las funciones requeridas y <b>desarrolla</b> las competencias comunicativas de forma muy efectiva. C. <b>Reformula</b> la información y <b>utiliza</b> las estrategias y microdestrezas apropiadas, <b>adaptándose</b> a las necesidades del receptor/situación de forma muy acertada.	10	TAREA DE MEDIACIÓN B <input type="checkbox"/> ORAL <input type="checkbox"/> ESCRITA
	8,25		8,25	
	6,5	A. <b>Selecciona</b> la información relevante para la actividad propuesta de forma adecuada. B. <b>Cumple</b> las funciones requeridas y <b>desarrolla</b> las competencias comunicativas de forma efectiva. C. <b>Reformula</b> la información y <b>utiliza</b> las estrategias y microdestrezas apropiadas, <b>adaptándose</b> a las necesidades del receptor/situación de forma acertada.	6,5	
	5		5	
	3,5	A. <b>Selecciona</b> la información relevante para la actividad propuesta de forma poco adecuada. B. <b>No cumple</b> las funciones requeridas y <b>desarrolla</b> las competencias comunicativas de forma poco efectiva. C. <b>Tiene dificultad para reformular</b> la información y <b>utilizar</b> las estrategias y microdestrezas apropiadas, <b>no adaptándose</b> del todo a las necesidades del receptor/situación.	3,5	
	1,75		1,75	
	0	A. <b>No selecciona</b> la información relevante para la actividad propuesta de forma adecuada. B. <b>No cumple</b> las funciones requeridas <b>ni desarrolla</b> las competencias comunicativas de forma efectiva. C. <b>No reformula</b> la información <b>ni utiliza</b> las estrategias y microdestrezas apropiadas, <b>no adaptándose</b> a las necesidades del receptor/situación.	0	
PUNTUACIÓN TAREA A: ____ / 10		PUNTUACIÓN A + B: ____ / 20	<input type="checkbox"/> APTO <input type="checkbox"/> NO APTO	
		PUNTUACIÓN TAREA B: ____ / 10		
		EVALUADOR 1:		
		EVALUADOR 2:		

**LEYENDA:**  
 Si se cumplen los TRES descriptores de una misma banda completa, se otorgará al candidato la puntuación de 10 / 6,5 / 3,5 / 0.  
 Si se cumplen DOS descriptores de una banda, y UNO de la banda inmediatamente inferior o superior, se otorgará al candidato la puntuación de 8,25 / 5 / 1,75.  
 Si se obtiene puntuación 10 en dos descriptores, y 3,5 en un descriptor, o viceversa, se otorgará la calificación de 5.  
 Si se obtiene puntuación en un descriptor de la franja 0, la ponderación quedará de la siguiente forma:  
 - si los otros dos descriptores están en la franja de 10, se otorgará la calificación de 5.  
 - si los otros dos descriptores están en la franja de 6,5, se otorgará la calificación de 3,5.  
 - si los otros dos descriptores están en la franja de 3,5, se otorgará la calificación de 1,75.

La tarea será calificada como "NO APTA" si el candidato no cumple con lo especificado en el descriptor C.

# TAREA A. MEDIACIÓN ESCRITA

**CONTEXTUALIZACIÓN:** Charlotte, una amiga tuya de Manchester, quiere montar una tienda *online*. Sabe el producto que quiere vender, los gastos que conllevará la apertura de su negocio, y tiene preparado un blog para empezar a darle publicidad. Tú has encontrado en una web algunos otros consejos. Son los que se leen a continuación.

## 1. PIENSA QUÉ VAS A VENDER

ANTES DE EMPEZAR A CREAR UNA TIENDA ONLINE, TENEMOS QUE TENER CLARO LO QUE VAMOS A VENDER. ES MEJOR VENDER UN PRODUCTO QUE CONOZCAS QUE AVENTURARTE A UNO QUE NO.



## 2. CONOCE A TU CLIENTE OBJETIVO

INVESTIGA Y, CUANDO TENGAS CREADO EL PERFIL DE TU CLIENTE, AVERIGUA POR DÓNDE SE MUEVE EN LA RED.

## 3. ESTUDIA A LA COMPETENCIA



ESTUDIA A LA COMPETENCIA Y SÉ CONSCIENTE DE QUE TENDRÁS QUE COMPETIR POR PRECIO, PERO PUEDES OFRECER EN TU TIENDA ONLINE ALGO QUE TUS CLIENTES VALOREN MÁS ALLÁ DEL PRECIO.

## 4. INFRAESTRUCTURA

ANTES DE ABRIR UNA TIENDA ONLINE, ES IMPORTANTE SUMAR TODOS LOS GASTOS Y SABER SI ES RENTABLE (COSTES DE PERSONAL, DE UN STOCK MÍNIMO, DE CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA, DE INFRAESTRUCTURA, ETC.).

## 5. COMPRAR EN TRES CLICS



LA COMPRA DEBE SER REALIZADA EN 3 CLICS COMO MÁXIMO. SI NO, HAY RIESGO DE ABANDONO POR PARTE DEL USUARIO.

## 6. PALABRAS CLAVE

ES IMPORTANTE HACER UNA LISTA DE PALABRAS CLAVE QUE ESTÉN RELACIONADAS CON TU NEGOCIO. TUS PALABRAS CLAVE SON AQUELLAS QUE UTILIZAN LOS USUARIOS EN GOOGLE PARA BUSCAR LOS SERVICIOS QUE TÚ VAS A OFRECER.

## 7. DIFUNDE

CUANDO LA TIENDA ESTÁ ONLINE, AL SER NUEVA, PUEDE TARDAR UN TIEMPO EN EMPEZAR A RECIBIR VISITAS. MIENTRAS, PUEDES EMPEZAR UN BLOG ANUNCIANDO TU TIENDA ONLINE. ASÍ, CONSEGUIRÁS QUE GOOGLE SE FIJE ANTES EN TU TIENDA.

*Adaptado de Really Web Design (<https://cutt.ly/gIF1LLQ>)*

**TAREA.** Escribe un email en inglés a tu amiga Charlotte (100-125 palabras) para comentarle esas otras ideas que has leído y que crees que pueden serle de utilidad. Recuerda usar **SOLAMENTE** la información expuesta arriba y **SELECCIONAR** la que es importante para ella.

**Tiempo total: 20 minutos**

**10 puntos**

**TAREA A. POR FAVOR, ESCRIBA SU VERSIÓN DEFINITIVA AQUÍ.**

NOTAS DEL  
EVALUADOR/A:

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	



